

INTERIOR DESIGN

室內
設計

DECO⁺家 裝潢圖集
www.decoplus.com.tw

華人首選 室內設計平台

重量級設計新秀 巴絲Dorell.Ghotmeh.Tane

設計師專訪 許錦程 · 陳智遠 & 李秀麗 · 周士傑 · 林志隆

空間 vs. 色彩的超高合併技巧 · 展現住宅裡的綠色視覺藝術

兩人兩貓的幸福愜意窩 · 18坪數住宅聰明放大 機能十足

綠草地與白繖菊的室內種植術 · 設計師玩創意 親授三款水泥改造術

傳授收納機能 創意牆壁修容法 情境氛圍創造
打造綠意空間 推薦開放式生活

2013 MAR/APR No.68
HK\$5元 NT\$250元 特價 128

F 看空間 學設計
Fun for Design



裝潢圖集APP下載



茉莉
美人

03
4717822 001943

Nature in Aesop

從裡到外都要愛自然

撰文 | Kiwi 攝影 | Aesop (www.aesop.com) 資料提供 | NADAAA Inc. (<http://www.nadaaa.com>)



原來是環境污染太嚴重，因此現在行銷的商品，都要朝著自然為概念推廣，在保養品界一直以自然為研發表達的品牌Aesop，當然早就比別人都搶先一步，無論是產品本身甚至延伸到包裝與販售店舖，都是與愛護環境相互連結，強調零污染的體內循環，也讓空間一同跟進。而最近才甫於San Francisco開幕的首家店面，販賣身體與頭髮的保養產品，同樣延續以乾淨純粹的面容呈現，和產品形象相吻合，請來日籍建築事務所NADAAA Inc.操刀規劃，運用大量木頭材質，營造出原始的天然感受，讓顧客進入到場域中，享受簡單不複雜的舒適氛圍。

設計師藉由大小不一的木頭箱子，以隨機、無接縫的模式，堆疊填滿整面牆，成為產品的展示區域，中央則是洗手台位置，從側邊平面看來，營造凹凸不一致的趣味狀態，創造空間不受約束的印象，同時這些木箱都是回收再利用的組成，回歸牽引自然的主題。而礙於地坪關係，在寬度有限的情形下，設計師在另一側牆面，則選擇運用平面的方式呈現，僅僅擺上一張長凳，形成對比的同時，也讓空間更加舒適開闊。有空來到加州，不妨抽空體驗一下講求環保的保養設計店舖，絕對能帶回純天然的無窮感受。

