

# Aw

DESIGN & DETAIL  
건축세계

Archiworld

215

**Special** Sports facility

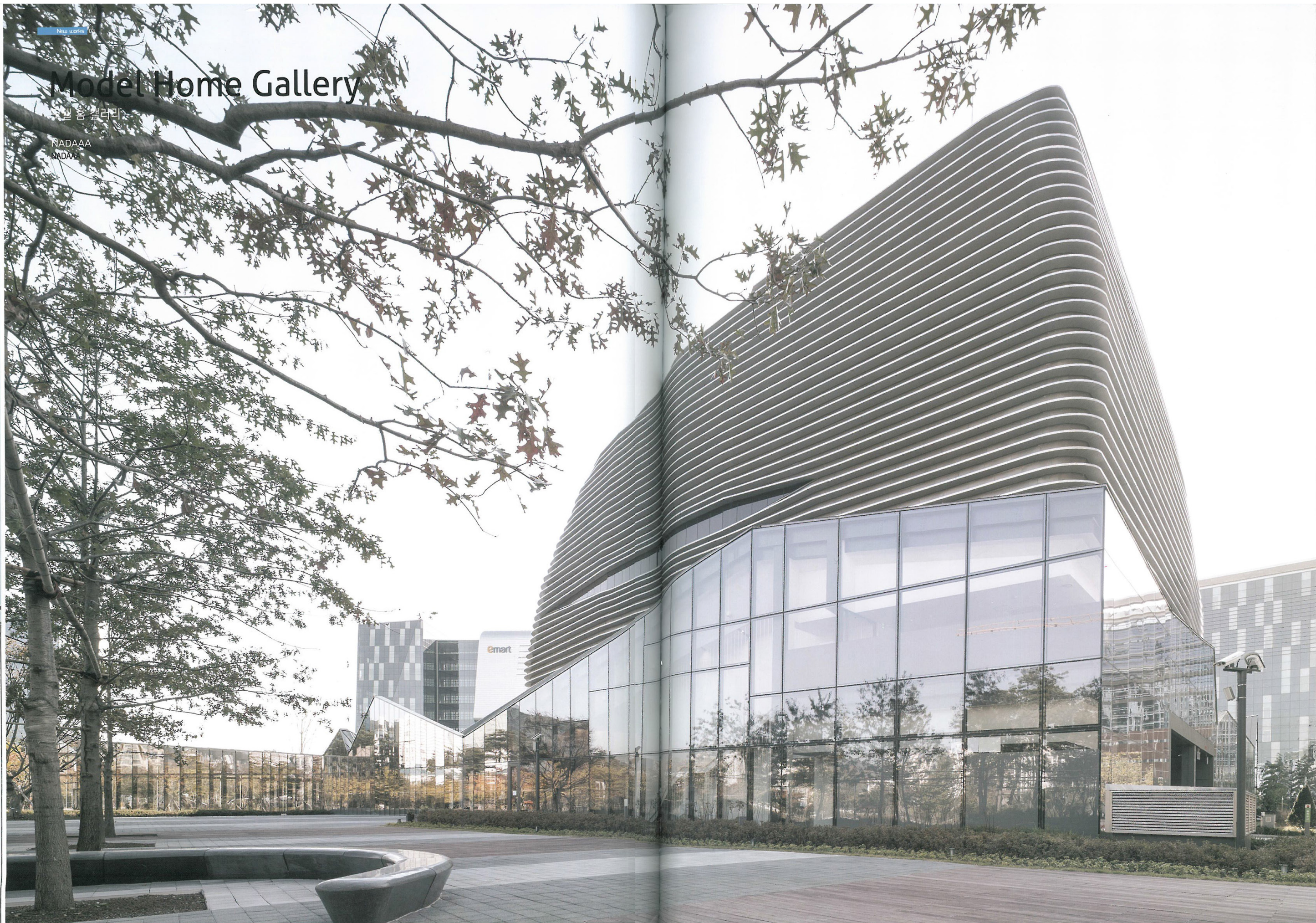




# Model Home Gallery

모델 홈 갤러리

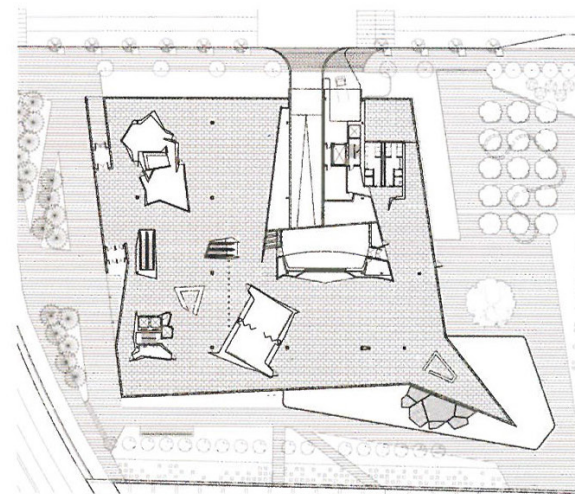
NADAAA  
NADAA





**Location** Seoul, Korea  
**Function** Culture & Commercial facility  
**Bldg. area** 9,755m<sup>2</sup>  
**Stories** B1, 4FL  
**Finish** Steel beam, Glass, Zinc & Aluminum panels, Tile, Gypsum board, Metal curtain wall, Wood  
**Architect** NADAAA  
**Design participation** Nader Tehrani, Katie Faulkner(AIA)  
**Local architect** aandd  
**Landscape Design** Dongshimwon  
**Structural engineer** Yunwoo structural  
**Client** Samsung Corporation  
**Photographer** John Horner

대지위치 한국, 서울  
 용도 문화 및 상업시설  
 건축면적 9,755㎡  
 규모 지하1층, 지상4층  
 마감 철재, 유리, 아연 및 알루미늄 패널, 타일, 석고보드, 메탈 커튼 월, 우드  
 사진 존 호너



Site plan



Overall view 1



Overall view 2



Exterior 1

In South Korea, the study, design, and sales of housing have developed into a discipline serving an ascendant middle class with amenities and technologies that are significantly sophisticated. The 'model home gallery,' a nexus for consumerist desires and corporate strategy, not only contains sales offices with model homes, but also a variety of public amenities for the adjacent community. Art galleries, restaurants, cafes, auditoria, and other publically open spaces foster favorable relationships with area residents, thus expanding the customer base and fueling the housing economy.

An active housing market has produced a competitive frenzy resulting in architectural spectacles as the dominant approach to these initiatives: highly themed icons and surfaces that masque what are otherwise typologically simple diagrams. The organizations of these buildings normatively require a public base, supporting a black box of exhibition space for full-scale models above. The design of this 'model home gallery' is an evocatively rendered black box perched atop of a dynamic glass plinth. The transparent plinth displays the spectacle of the activities within, while creating an enclosed public space with views into the park. Continuity of the ground plane is established through the extension of granite sidewalk into the building. The reading of this public space gains expression through an undulating ceiling that demarcates various programmatic and infrastructural logics of the amenities. The voluminous and elusive black box atop is established as an iconic landmark in a developing part of the city; its interior in dialogue with the exterior world only through the 'slit-windows' encrypted within the horizontal louvers, further softening the figure of the volume. From a distance, the overall image evokes an echo of the unique skyline of Seoul, a syncopated composition of staggered buildings and mountains.



한국에서는 주택에 관한 연구, 디자인 및 판매가 대단히 복잡한 생활 편의 시설과 기술들을 지위가 향상되고 있는 중산층에 제공하기 위한 학문 분야로 발전했다. 소비시장주의적 욕구와 기업의 전략을 접목한 '모델 홈 갤러리'는 모델하우스를 갖춘 영업부는 물론이고 인근 지역 사회를 위한 다양한 형태의 공공 편의시설도 보유하고 있다. 미술관, 레스토랑, 카페, 강당 그리고 다른 공공의 열린 공간들은 지역 주민들과의 관계를 호의적으로 조성하여 결과적으로 고객층을 넓히고 주택경제에 불을 지핀다.

주택시장의 활성화는 광적인 경쟁을 낳아 결과적으로 이러한 경쟁에서 주도권을 잡기 위한 방법으로 건축학상의 명 건축물을 이끌어냈다. 고차원적 주제를 가진 우상이 될 건물이나 그렇지 않았더라도 단순하게 표식을 나타내는 도표용 건물의 가면을 썼을 외관을 가진 건물들. 이러한 건물들을 축조하기 위해서는 위에 언급한 모델 건축물들을 실물 그대로 전시할 비밀스러운 공간을 지원해 줄 공적 부지를 필요로 한다. 이 '모델 홈 갤러리'의 디자인은 역동적인 유리 구조 위에 높이 올린 무엇인가를 상기시키는 비밀스러운 공간의 형태를 보인다. 투명한 유리 구조는 실내 구조의 장관을 보여주면서도 공원 쪽으로 경관도 확보하며 에둘러진 공적 공간을 조성한다. 지표면이 연속적으로 화강암의 보도로 확장되어 건물 내로 이어졌다. 이러한 공간에 대한 이해는 편의시설에 대한 다양한 프로그램과 기반시설 논리의 경계를 표시하려는 물결치는 천장 모양을 통해서 표현됐다. 높이 올려진 거대하고 무엇인가 아리송한 이 비밀스러운 공간은 개발 지구의 상징적인 랜드마크로 확고한 자리를 잡았다. 이 비밀스러운 공간의 내부가 외부세계와 소통하는 방식은 수평으로 난 지붕창 안에 마치 암호처럼 난 좁고 기다란 창을 통해서만 가능하며 이 거대한 구조물의 모습을 더욱 부드럽게 보이게 한다. 멀리서 보면 이 구조물의 전반적인 이미지는 서울의 독특한 스카이라인을 연상시키는데 지그재그로 이어진 빌딩과 산들의 엷박자 어울림이 바로 그 모습이다.



Exterior(night) I

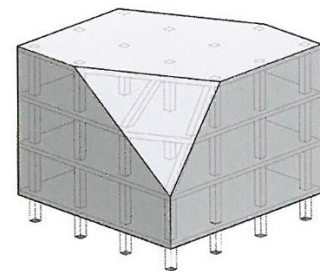
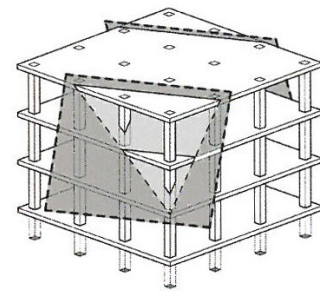
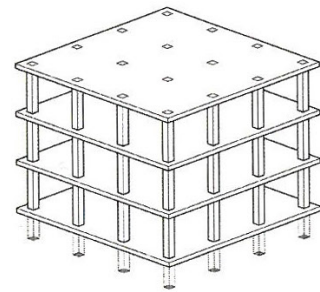
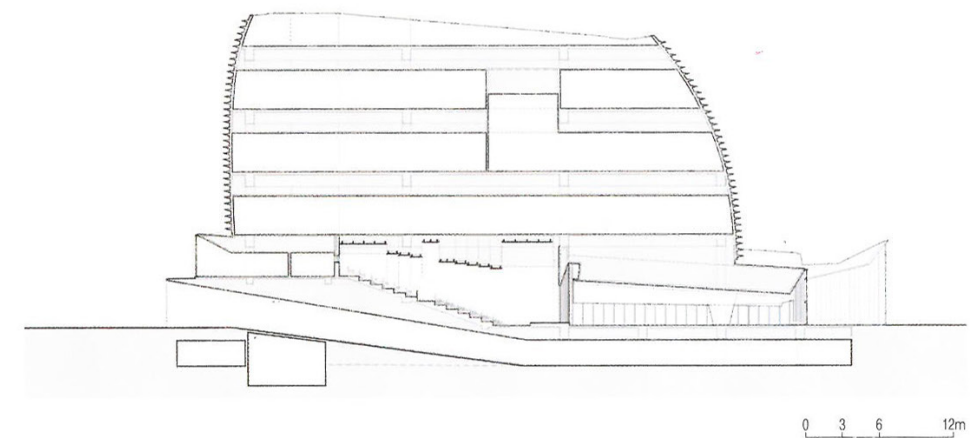


Diagram I

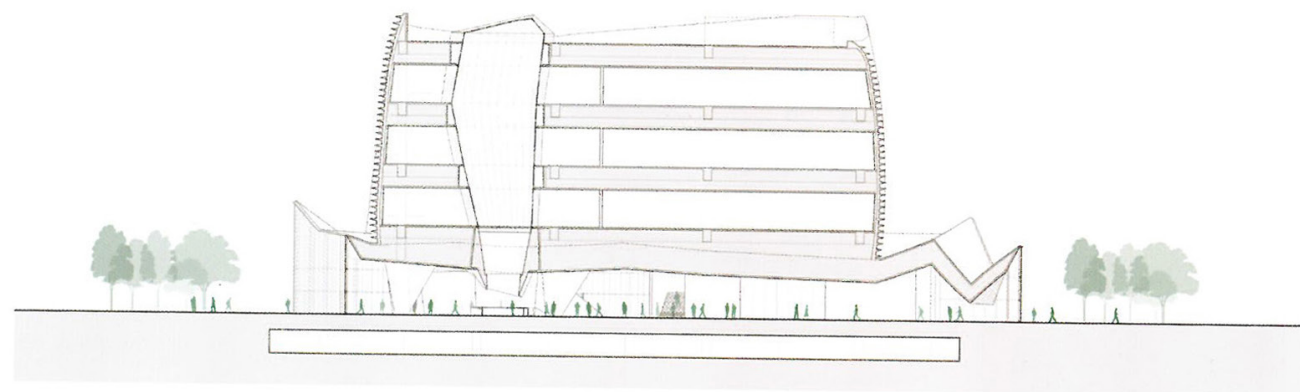
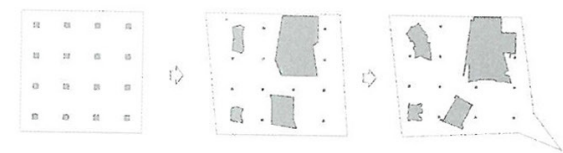
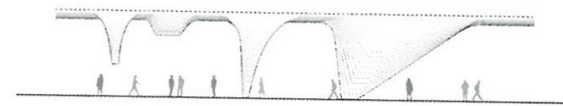
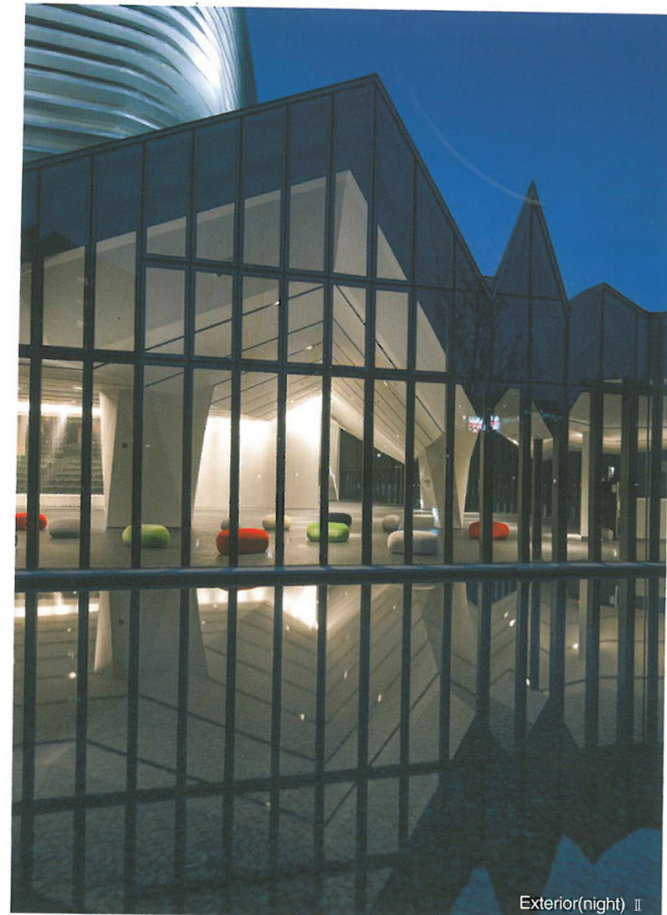


Exterior II



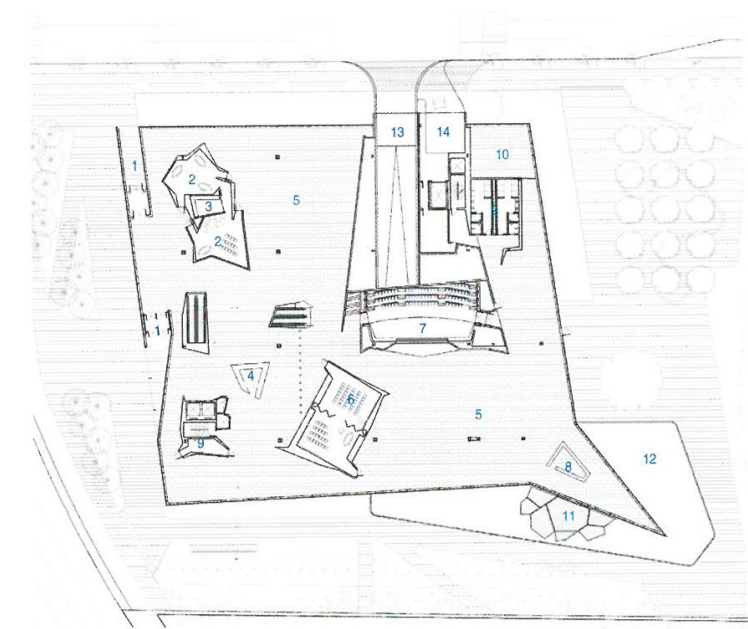
Section I





Section II

0 3 6 12m



- |                       |                      |
|-----------------------|----------------------|
| 1. Entrance           | 8. Cafe              |
| 2. VIP room           | 9. Restrooms         |
| 3. Kitchen            | 10. Offices          |
| 4. Information desk   | 11. Outdoor desk     |
| 5. Gallery            | 12. Reflecting pool  |
| 6. Multifunction room | 13. Parking entrance |
| 7. Auditorium         | 14. Loading          |

0 5 10 20m